

PRESSEMITTEILUNG

11880 Solutions AG legt Neun-Monats-Zahlen 2022 vor: Leichter Umsatzrückgang trotz starker Monate August und September

Essen, 10. November 2022 – Die aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen belasten wie prognostiziert die Neun-Monats-Ergebnisse 2022 der 11880 Solutions AG: Das Unternehmen hat in den ersten drei Quartalen 2022 einen Umsatz von 41,2 Millionen Euro erwirtschaftet und verzeichnet damit gegenüber Vorjahr (9 Monate 2021: € 42,9 Mio.) einen leichten Rückgang von 3,9 Prozent. Das erwirtschaftete EBITDA lag mit 1,7 Millionen Euro hinter dem Vergleichswert 2021 von 4,1 Millionen Euro.

„Das Geschäftsjahr 2022 wurde bislang von einer zunehmenden Kaufzurückhaltung bei den KMU und von Forderungsausfällen wegen drohender Insolvenzen beeinflusst. Im Bereich der Telefonauskunft haben sich gestiegene Fremdleistungskosten und die Preisansage, die jetzt verpflichtend ist, negativ ausgewirkt“, erklärt Christian Maar, Vorstandsvorsitzender der 11880 Solutions AG. „Positiv war die Umsatzentwicklung im Digitalgeschäft in den Monaten August und September, die besser war als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Trotz aller Herausforderungen verzeichnen wir in diesem Jahr wieder ein Neukundenwachstum. Auch der Bereich Call Center Services hat sich in diesem Jahr mit einem Umsatzplus von 34 Prozent sehr erfolgreich entwickelt.“

Der Umsatz im Digitalgeschäft lag in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2022 bei 32,5 Millionen Euro (9 Monate: € 33,4 Mio.). Das EBITDA belief sich in diesem Segment auf 2,1 Millionen Euro (9 Monate: € 4,0 Mio.). Der Bereich Telefonauskunft erwirtschaftete einen Umsatz von 8,7 Millionen Euro (9 Monate: € 9,5 Mio.). Hier war das erwirtschaftete EBITDA mit minus 0,3 Millionen Euro leicht negativ (9 Monate: € 0,1 Mio.).

„Mit der Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2022 sind wir nicht zufrieden, dennoch blicken wir optimistisch in die Zukunft. Wir sind mit unserem breiten Produktportfolio auch in schwierigen Zeiten sehr gut aufgestellt und gehen davon aus, dass wir unsere Kundenzahl im Digitalgeschäft im kommenden Jahr weiter steigern werden. Eine effiziente Online-Vermarktung ist für kleine und mittlere Unternehmen unerlässlich, daher werden wir uns zukünftig weiter als bevorzugter Partner etablieren“, so Christian Maar.

Den Neun-Monats-Bericht 2022 finden Sie hier: <https://ir.11880.com/finanzberichte>

